

2021 년 6 월 28 일

HSBC, JA 코리아-한국마이크로소프트와 손잡고 청년들을 위한 전자상거래 창업교육 지원

e 로드 프로그램 추진**동남아 전자상거래 시장 진출을 위한 특화 교육 제공**

HSBC 코리아는 해외 시장 진출과 창업에 관심있는 청년들에게 전자상거래 창업 교육을 제공하기 위해 한국마이크로소프트, 동남아 최대 전자상거래 업체인 쇼피코리아, 청소년 교육 전문 기관인 JA 코리아와 함께 **e 로드(E-Road)프로그램**을 추진한다고 밝혔다.

HSBC 는 고객, 직원, 지역사회가 급변하는 시대에 적응하는 것을 돕기 위해 ‘미래를 위한 기술(Future Skills)’ 전략을 추진하고 있으며, 그 전략의 일환으로, 전세계 곳곳에서 금융교육과 창업 프로그램을 실시하고 있다. 이 프로그램은 ‘미래를 위한 기술’ 전략에 따라, 심각한 취업난 속에서 온라인 창업을 통해 해외 시장 진출을 꿈꾸는 청년들을 지원하기 위해 마련되었다.

이 프로그램 참가자들은 연말까지 다양한 온라인 창업교육을 받으며, 직접 사업자 등록증까지 만드는 등, 실제 창업의 세계를 경험하게 된다. 교육 파트는 크게 2 가지로 나뉘지며, 첫번째 파트에서는 메리츠 자산운용의 존리 대표와 경제 유튜버 신사임당으로부터 창업가 정신, 새로운 시각으로 시장을 바라보는 기회를 찾는 법 등을 온라인으로 전수 받는다. 두번째 파트에서는 쇼피코리아로부터 해외 시장 진출에 관한 마케팅 노하우를 배우게 된다.

HSBC 코리아 정은영 대표는 “청년 실업률이 높은 요즘, e 로드 프로그램이 청년들에게 새로운 창업 모델을 제시하게 될 것으로 기대한다. 중요한 사회적 문제 해결을 위해 기업과 교육 전문 단체가 함께 힘을 모으는 좋은 사례가 되도록 최선을 다하겠다”고 밝혔다.

참가자 모집은 6 월 28 일부터 7 월 11 일까지 프로그램 홈페이지 (<https://jaeroad.com/>)를 통해 이루어진다.

HSBC 코리아는 ‘코로나 피해 소상공인 지원 사업’을 비롯하여 ‘청소년 비전 지원 사업’, 및 ‘도시숲 조성사업’ 등 환경과 청소년 지원을 위한 다양한 사회공헌 프로그램을 추진하고 있다.

보도자료 문의:

서채원 부분부장

02-2004-0882

chaewon.suh@kr.hsbc.com

HSBC

HSBC 는 한국에서 은행지점과 증권지점을 운영하고 있다. 홍콩상하이은행은 HSBC 그룹의 창립 멤버이며, HSBC 그룹은 유럽, 아시아, 북미, 남미, 중동 및 북아프리카 64 개 국가 및 지역의 고객에게 서비스를 제공하고 있다. 2021 년 3 월말 기준 자산은 2 조 9 천 5 백 90 억 달러로, HSBC 는 세계 최대 은행 및 금융 서비스 기관 중 하나이다.